



## Η Φετινή Διοργάνωση

Ο ενδυναμωμένος και ενιαίος πλέον Εθνικός Εκθεσιακός Φορέας ΔΕΘ - HELEXPO Α.Ε. ανοίγοντας ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία του και παρά τη δύσκολη περίοδο για την επιχειρηματικότητα και την οικονομία, με την τεχνογνωσία και τη δυναμική του σηματοδοτεί το «θετικό ξεκίνημά» του με τη διοργάνωση της 78ης ΔΕΘ.

Με βασικούς άξονες την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ αλλά και την ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ του θεσμού της ΔΕΘ, ο οποίος εξακολουθεί να έχει τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και να αποτελεί σημείο αναφοράς, τόσο για τους συμμετέχοντες, όσο και για τους 200 χιλιάδες και πλέον των επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, διοργανώνει την 78η ΔΕΘ από 7 έως 15 Σεπτεμβρίου 2013

Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης αποτελεί την κορυφαία εκδήλωση της ΔΕΘ - HELEXPO ενώ ταυτόχρονα είναι ένα γεγονός με ιδιαίτερη οικονομική, πολιτιστική, εμπορική και πολιτική διάσταση και εμπλουτίζεται με νέες και ξεχωριστές θεματικές: «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ», «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ», «ΔΟΜΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ & ΕΡΓΑΣΙΑΣ», «ΒΙΒΛΙΟ», «ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ»

Μαζί με τους νέους προσανατολισμούς της Έκθεσης θα συνεχιστούν και τα επιτυχημένα, αλλά περαιτέρω εμπλουτισμένα αφιερώματα για την «Ελλάδα και την Επιχειρηματικότητα», με τη συμμετοχή επιχειρήσεων μέσω Επιμελητηρίων ή Περιφερειών, την «Ενέργεια & τη Δόμηση», το «Αυτοκίνητο» τον «Αγροτικό Τομέα» τον «Αθλητισμό» το «Έπιπλο – Διακόσμηση» και τις «Διεθνείς Συμμετοχές».

Η διεθνής εμπορική ακτινοβολία της ενιαίας πλέον ΔΕΘ - HELEXPO γίνεται ελκυστικό εφελτήριο και αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα στον ιστορικά και γεωγραφικά ενιαίο, οικονομικό χώρο των Βαλκανίων, της Παρευξείνιας Ζώνης και της Ανατολικής Μεσογείου.

Πέραν της συνολικής προβολής της Έκθεσης, η ΔΕΘ - HELEXPO Α.Ε., στο πλαίσιο των αφιερωμάτων θα αναπτύξει μια σειρά από επιμέρους δράσεις επικοινωνιακού χαρακτήρα τόσο εντός όσο και εκτός του Εκθεσιακού της Κέντρου με στόχο την προβολή τους, αλλά και την ενημέρωση των επισκεπτών του.

Ο ενδυναμωμένος και ενιαίος πλέον Εθνικός Εκθεσιακός Φορέας ΔΕΘ - HELEXPO Α.Ε. ανοίγοντας ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία του και παρά τη δύσκολη περίοδο για την επιχειρηματικότητα και την οικονομία, με την τεχνογνωσία και τη δυναμική του σηματοδοτεί το «θετικό ξεκίνημά» του με την διοργάνωση της 78ης ΔΕΘ.

Με βασικούς άξονες την «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ την ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ και την ΑΝΑΠΤΥΞΗ την ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ» αλλά και την ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ του θεσμού της ΔΕΘ, ο οποίος εξακολουθεί να έχει τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και να αποτελεί σημείο αναφοράς, τόσο για τους συμμετέχοντες, όσο και για τους χιλιάδες των επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, διοργανώνει την 78η ΔΕΘ από 7 έως 15 Σεπτεμβρίου 2013.



Αυτό το αφιέρωμα στοχεύει στην ανάδειξη καινοτόμων ή πρωτοποριακών προϊόντων των επιχειρήσεων καθώς και συγκριτικών πλεονεκτημάτων ενώ παράλληλα θα αναδείξει τη σημασία της Καινοτομίας σε συνδυασμό με την Επιχειρηματικότητα

Οι εκθέτες μπορούν να συμμετέχουν προβάλλοντας τα προϊόντα τα οποία οι ίδιοι κρίνουν ότι είναι καινοτόμα ή πρωτοποριακά και υπερέχουν έναντι του ανταγωνισμού σε ειδικά διαμορφωμένα εκθεσιακά stands σε συνδυασμό με κάποιες φωτογραφίες, αφίσες και έντυπα που θα αναφέρουν τα πλεονέκτημα τους

Παράλληλα θα φιλοξενηθούν εταιρείες τεχνολογίας γενικότερα, hardware, software, κινητής τηλεφωνίας, Games με παρουσιάσεις παιχνιδιών. Επίσης δίνεται η δυνατότητα εκθεσιακής παρουσίας των εταιρειών με δυνατότητα πώλησης προϊόντων μέσω αντιπροσώπων



## Google Developers Group

**Μια πύλη στον θαυμαστό κόσμο της Google,  
στα εργαλεία και την τεχνολογία της κορυφαίας εταιρείας,  
ανοίγει η 78η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης.**

Η ΔΕΘ-Helexpo θα φιλοξενήσει για πρώτη φορά στο πλαίσιο του θεματικού αφιερώματος Inno-tech το Google Developers Group Thessaloniki the “Playground”, όπου θα συμμετάσχει η κοινότητα των προγραμματιστών της Google (Google Developers Group) και εκεί θα έχουν την δυνατότητα να δουν οι επισκέπτες τα τελευταία τεκταινόμενα στον χώρο των νέων τεχνολογιών.

Εφαρμογές όπως τα Google maps, το chrome, εφαρμογές android, το Google drive και όλες οι τελευταίες εξελίξεις στη «βιομηχανία παραγωγής νέων ιδεών» της Google θα παρουσιαστούν στο εντυπωσιακό αυτό “Playground”.

Στο πλαίσιο αυτό η νότια πύλη του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Θεσσαλονίκης θα μετατραπεί σε Google Developers Gate, «φορώντας» τα χρώματα και τα logos των γνωστότερων εργαλείων του κορυφαίου παίκτη του διαδικτύου.

Πέρα όμως από τα επιτεύγματα της Google, το “Playground” των Google Developers Group θα αποτελέσει σημείο συνάντησης με υποψήφιους συνεργάτες-προμηθευτές από όλη την Ελλάδα και από τους προσκεκλημένους διεθνείς επισκέπτες, που έχουν να προτείνουν τις δικές τους ιδέες στην κοινότητα της Google για περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των προϊόντων/υπηρεσιών τους.

Η συμμετοχή της κοινότητας των προγραμματιστών της Google (Google Developers Group) στην 78η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης είναι ενδεικτική της νέας στρατηγικής της ΔΕΘ-Helexpo που δίνει έμφαση στην τεχνολογία αιχμής, την καινοτομία και την εξωστρέφεια, εστιάζοντας στη νέα γενιά και παράλληλα προωθώντας την, μέσω των καναλιών επικοινωνίας της διεθνούς αυτής κοινότητας (Google Developers Group)

Στο πλαίσιο του Inno-Tech θα έχει επίσης σημαντική παρουσία το CERN και άλλοι ερευνητικοί φορείς, ενώ μεγάλη θα είναι η συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων και αντιπροσωπειών μεγάλων διεθνών εταιρειών του κλάδου της τεχνολογίας. Κάτι περισσότερο από ένα θεματικό αφιέρωμα, το Inno-Tech θα προσφέρει στο κοινό την ευκαιρία να «καταδυθεί» σε ένα φεστιβάλ καινοτομίας.

Τα τελευταία επιτεύγματα του κόσμου της τεχνολογίας στο διαδίκτυο, την κινητή τηλεφωνία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα είναι εκεί. Τόσο για τους απλούς επισκέπτες που θα έχουν τη δυνατότητα για ένα περιπετειώδες ταξίδι στη σφαίρα της τεχνολογίας όσο και για τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις και να αξιοποιήσουν τη γνώση αυτή στη δική τους λειτουργία.

## TIF - INNOTECH | ACTIVITIES

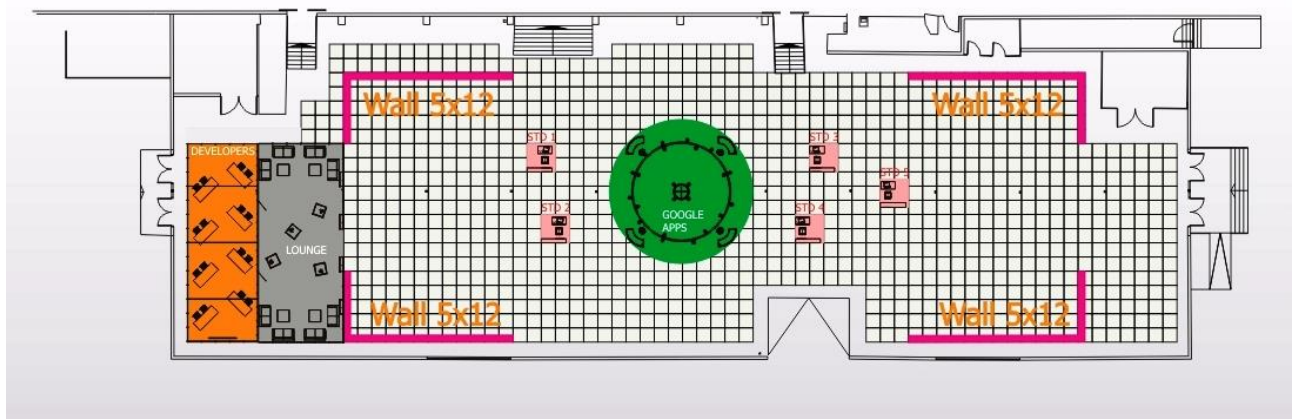
SEPTEMBER   013   ACTIVITIES	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
PLAYGROUND										
LIGHTNING TALKS- COMPANY PRESENTATIONS										
CODE LABS-										
WORKSHOPS										
HACKATHONS										
INNOPARTY										

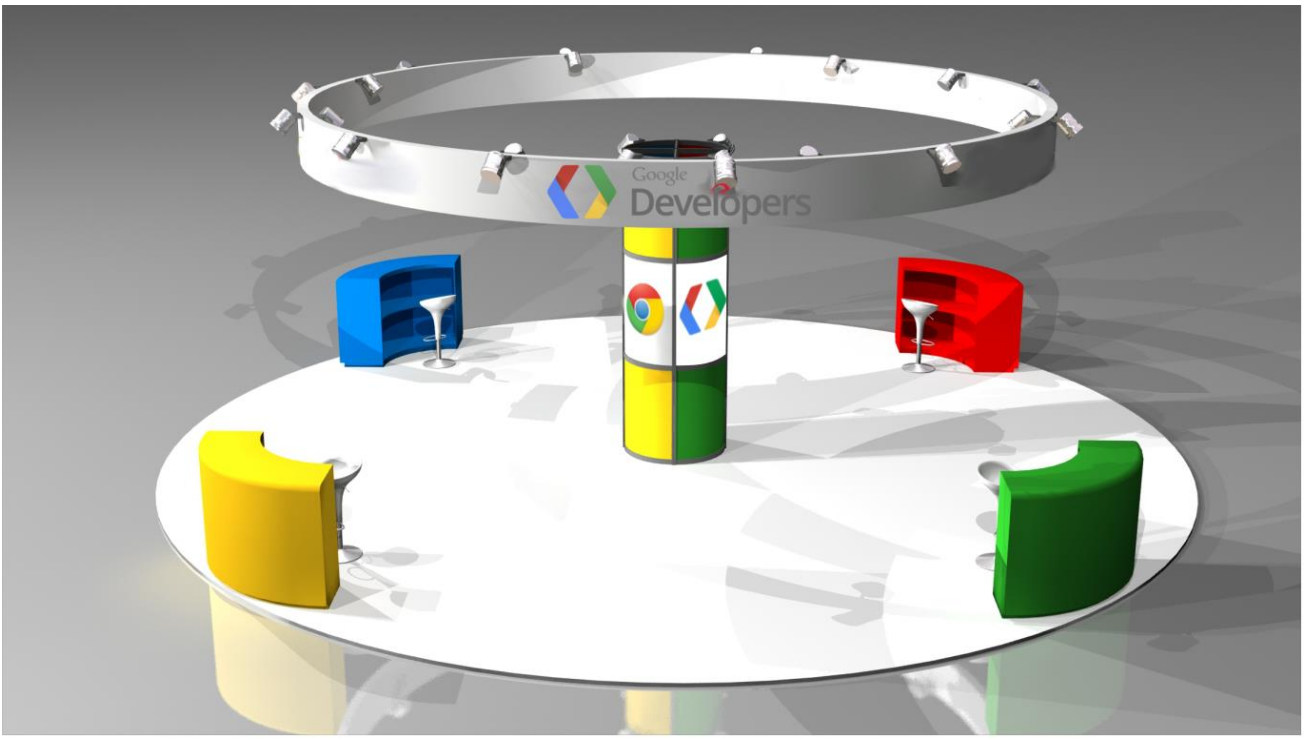
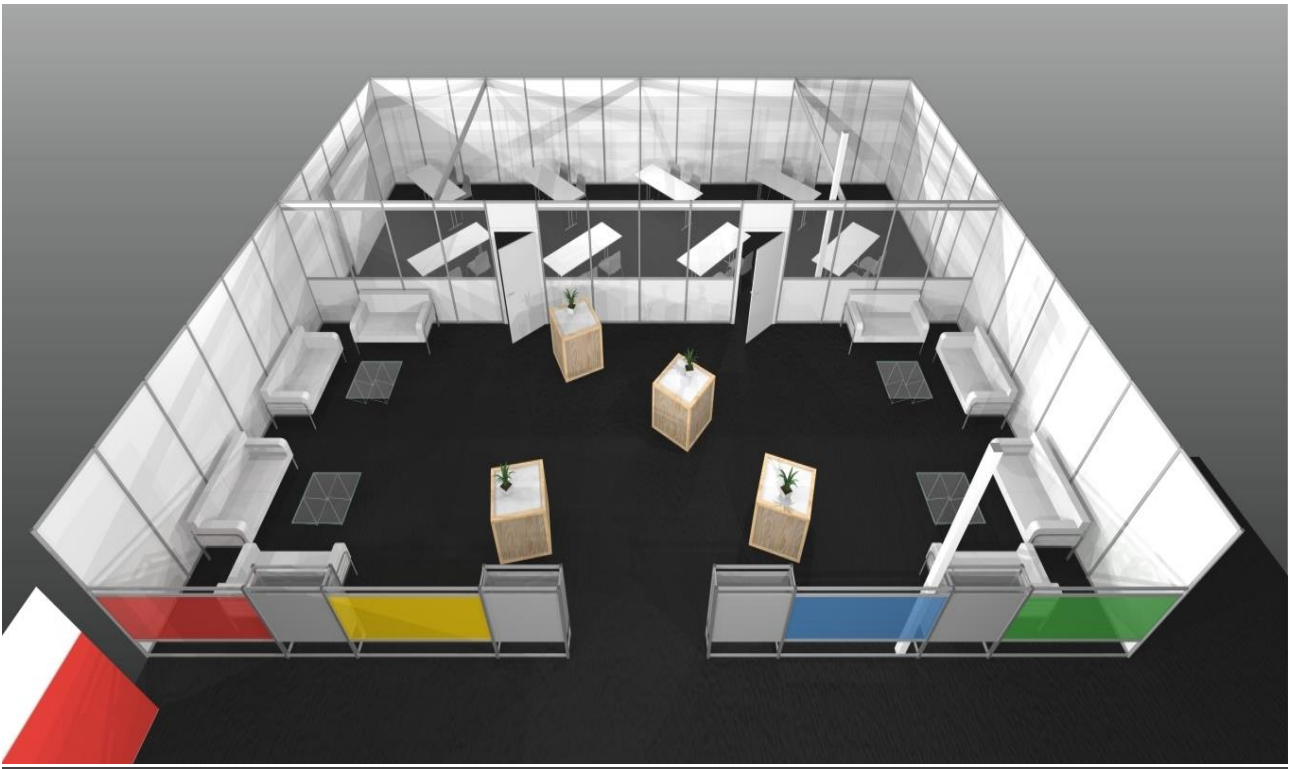
## TIF-HELEXPO | OFFICIAL COMMUNICATIONS

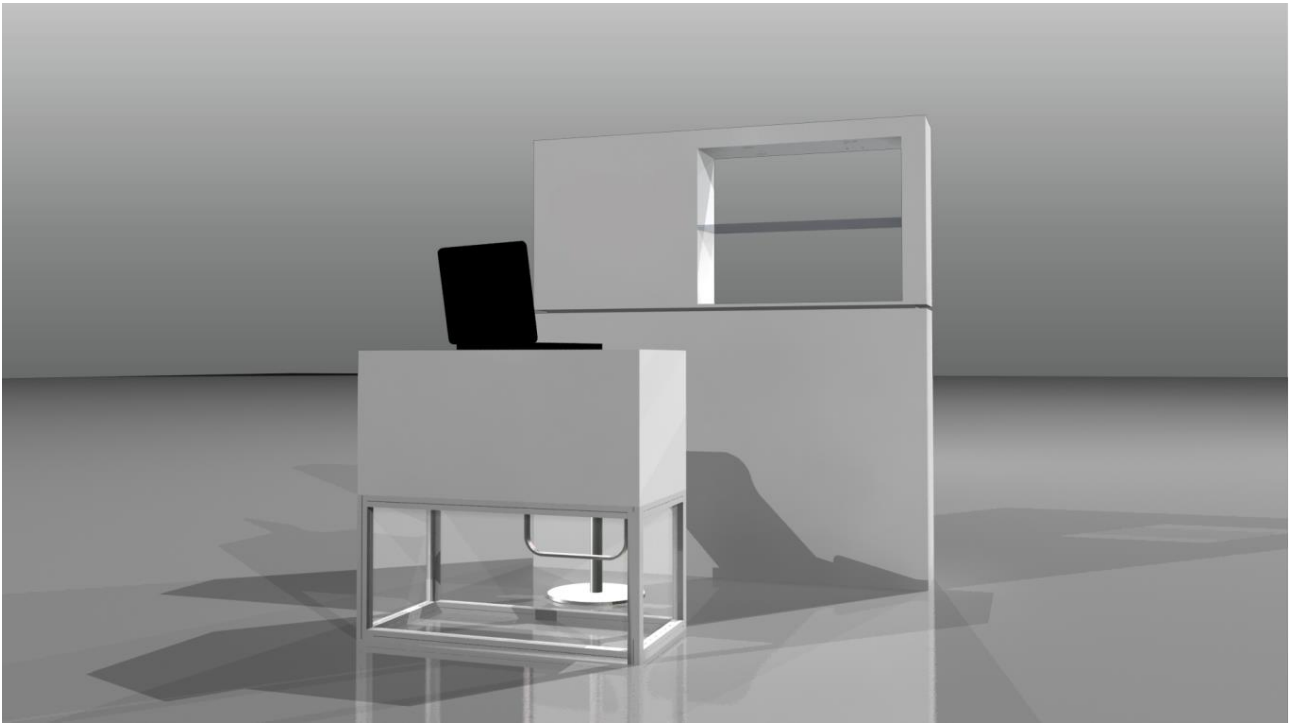
SEPTEMBER	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
OFFICIAL PRESS CONFERENCE 78 TIF															
PLAYGROUND LAUNCHING															
LIVE STREAMING															
SOCIAL MEDIA POSTS															

## TIF-INNOTECH | PARTICIPATION COST & SOLUTIONS

### INNOTECH PAVILION (Hall 14)







Το Περίπτερο 14 του αφιερώματος Innotech θα αποτελείται από **3 βασικά θεματικά πεδία**.

Το **πρώτο**, το οποίο στη γενική κάτοψη (πρώτη εικόνα) εμφανίζεται πρώτο από αριστερά με τη σήμανση **Developers** και στη δεύτερη εικόνα ως το πρώτο από την επάνω πλευρά, είναι ένα κλειστό δωμάτιο διαμορφωμένο με plexi glass που υπάρχουν τραπέζια και καρέκλες και θα πραγματοποιούνται τα hackathons και οι παρουσιάσεις εταιρειών (Lightning talks, Bof sessions – θα υπάρχει εξοπλισμός παρουσιάσεων).

Το **δεύτερο**, το οποίο στη γενική κάτοψη (πρώτη εικόνα) εμφανίζεται δεύτερο από αριστερά με τη σήμανση **Lounge** και στη δεύτερη εικόνα ως το δεύτερο, είναι ένα σαλόνι το οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιείται τόσο από επισκέπτες όσο και από εκθέτες για ξεκούραση, εργασία ή/και επαγγελματικές συνομιλίες.

Το **τρίτο** που αποτελεί και το υπόλοιπο μέρος της πρώτης γενικής κάτοψης, είναι το αμιγώς **εκθεσιακό** μέρος του Περιπτέρου 14 στο οποίο στο κέντρο εμφανίζεται το stand του GDG (τα λογότυπα είναι ενδεικτικά, θα τοποθετηθούν τα λογότυπα των εφαρμογών, ήτοι, Gmail, Google+, Google Maps, Android, TV Channel, κοκ. Υπάρχουν δύο ειδών ανοιχτοί χώροι. Ο ένας είναι γωνιακός τύπος ενώ ο δεύτερος ένα booth το οποίο μπορεί να διαμορφωθεί είτε όπως στην τελευταία φωτογραφία (το λογότυπο είναι ενδεικτικό, θα τοποθετηθεί το λογότυπο της εταιρείας) με μικρή παρουσία είτε με αρκετά μεγαλύτερη, περίπου 20 τετραγωνικών μέτρων (κατόπιν συνεννόησης).

Τα τρία θεματικά πεδία στην ουσία αποτελούν και τις τρεις τιμολογιακές πολιτικές.

Στο πρώτο, η ενδιαφερόμενη εταιρεία μπορεί να αποτελέσει τον χορηγό των hackathons και των παρουσιάσεων. Ο χώρος θα ονομαστεί χώρος hackathons powered by .... Το κόστος της μοναδικής χορηγίας του θεματικού πεδίου ανέρχεται σε 5.000,00 ευρώ, πλέον ΦΠΑ.

Στο δεύτερο, η ενδιαφερόμενη εταιρεία θα ονομάσει το Lounge με την επωνυμία της. Θα «ντυθεί» στα χρώματά της και μπορούν να προσφερθούν πολλές λύσεις παρουσίασης. Το κόστος της μοναδικής χορηγίας ονομασίας του lounge ως Lounge ... ανέρχεται σε 12.000,00 ευρώ, πλέον ΦΠΑ.

Στο τρίτο θεματικό πεδίο υπάρχουν δύο τιμολογιακές πολιτικές για τους δύο εκθεσιακούς τύπους. Ο γωνιακός εκθεσιακός τύπος έχει προσδιοριστεί στα 60 τ.μ. και κοστίζει 7.000,00 ευρώ. Το booth των 20 περίπου τ.μ. κοστίζει 3.000,00 ευρώ.

Κατά περίπτωση μπορούν να παρασχεθούν customized λύσεις με την αμεσότητα και αξιοπιστία που προσφέρει στους πελάτες της η κατασκευαστική εταιρεία HELEXPLO.